

Projektauswahlkriterien für die Initiative
"Lokale Bündnisse für Familie"

OP-spezifische Kriterien

Prioritätsachse	C1 und C2
Zugeordneter Code	Code 69
Indikative Instrumente	Verbesserung der Chancengleichheit von Männern und Frauen durch Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf vor Ort, insbesondere durch Flexibilisierung von Kinderbetreuungsangeboten
Beitrag zur Erreichung strategischer Ziele des OP	Strategische Ziele 1 und 5: Mit der Initiative werden überwiegend Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Arbeit- und Privatleben, vor allem Maßnahmen zur Erleichterung des Zugangs zur Kinderbetreuung und zu Betreuungsmaßnahmen für abhängige Personen in Lokalen Bündnissen angestrebt. Vor Ort verbinden Verwaltung, Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft ihre Aktivitäten für Familien in einem Netzwerk, entwickeln passgenaue Lösungen, insbesondere für eine bessere Vereinbarkeit von Familien und Beruf und bedarfsgerechte, flexible Kinderbetreuung und setzen diese um. Dadurch soll eine Erhöhung der Beschäftigung / Erwerbstätigkeit und Erhöhung der Beschäftigung /Erwerbstätigkeit von Frauen erreicht werden.
Beitrag zur Erreichung spezifischer Ziele des OP	Spezifisches Ziel 8: Durch die Maßnahmen zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf vor Ort soll die Chancengleichheit von Frauen und Männern verbessert werden. Die Leistungen des Servicebüros sind auf diese Themen hin ausgerichtet.
Beitrag zur Erreichung der Querschnittsziele des OP (strategisches Ziel 5)	Maßnahmen zur Verbesserung des Zugangs von Frauen zur Beschäftigung und zur dauerhaften Beteiligung von Frauen am Erwerbsleben sind Handlungsschwerpunkte Lokaler Bündnisse für Familie. Die Leistungen des Servicebüros sind auf diese Themen hin ausgerichtet.

Fachlich-inhaltliche Kriterien

Förderrichtlinie (ggf. andere Rechtsgrundlage)	Öffentliche Ausschreibung der Dienstleistung gem. Vergaberecht für öffentliche Aufträge
Fördergegenstand	Auftragsgegenstand ist der Betrieb des Servicebüros Lokale Bündnisse für Familie. Das Servicebüro koordiniert und unterstützt den Aufbau und die Weiterentwicklung der Lokalen Bündnisse für Familie bundesweit. Es bietet den mittlerweile über 500 Lokalen Bündnissen kostenlos Beratung und Unterstützung bei Gründung, Themenfindung, Arbeitsorganisation, Weiterentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit an. Um die Arbeit nachhaltig zu sichern gibt es eine Reihe von regionalen, landesweiten und bundesweiten Vernetzungsveranstaltungen pro Jahr, die ebenfalls durch das Servicebüro organisiert und durchgeführt werden. Eine finanzielle Förderung erhalten die lokalen Bündnisse nicht, der ESF kofinanziert alleine die Servicestelle.
Antragsberechtigte	Anforderung an Leistungsfähigkeit gem. Ausschreibung
Fördervoraussetzungen	Gem. Ausschreibungstext
Räumlicher Geltungsbereich	Die Initiative Lokale Bündnisse für Familie umfasst das gesamte Bundesgebiet.
Auswahlverfahren	<p>Auswahl nach GWB, VgV, VOL/A und den in der Ausschreibung genannten Bewertungskriterien. Die Auswahl erfolgt durch das BMFSFJ (Staatssekretär, Leitungsstab, Fachabteilung). Bewertungskriterien waren (neben Zuverlässigkeit, Leistungsfähigkeit und Fachkunde):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Anforderungen / Zusammenarbeit mit dem BMFSFJ (Organisation der Geschäftsstelle, inkl. Steuerungsmaßnahmen und –instrumentarium für die Gesamtinitiative) • Ausgestaltung / Konzept zur Bündnisentwicklung und –beratung (Beratung von lokalen Netzwerken bei Aufbau und Weiterentwicklung nachhaltig wirkungsvoller Bündnisse auf lokaler Ebene unter Berücksichtigung der Zielsetzungen des ESF) • Ausgestaltung / Konzept zur Qualitätsentwicklung und

	<p>Vernetzung (z.B. Durchführung von Netzwerkkonferenzen, Wissensaufbereitung aus den (Projekt-)Erfahrungen der Bündnisse und Wissensvermittlung, Pflege und Aufbau von Regionalstrukturen aus mehreren Bündnissen, Kooperationen mit strategisch wichtigen Partnern)</p> <ul style="list-style-type: none">• Ausgestaltung / Konzept zur Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (Unterstützung der Bündnisse bei deren Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Befähigung zur eigenen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Gesamtinitiative, Durchführung von bundesweiten Aktionstagen)• Preis
--	--